



INNOVATIVE LOGISTIK FÜR NACHHALTIGE LEBENSSTILE

Sehr geehrte Freunde unseres Projekts ILONa,

wissen Sie, was Ihr Kunde denkt? Warum er sich für Ihre Dienstleistung oder Produkt entscheidet und ob bei dieser Entscheidung die Nachhaltigkeit eine Rolle spielt?

Bei unserer vierten ILONa-Innovationsplattform am Freitag, 2. Februar 2018 von 13:30 bis 17:00 Uhr in Wuppertal, gehen wir diesen zentralen Fragen auf den Grund. Sie erhalten exklusive Einblicke in die Ergebnisse des ILONa-Teams am Center for Media & Health (CMH), das sich im Detail mit Kommunikationsstrategien rundum nachhaltige Logistikinnovationen auseinandergesetzt hat und spannende Antworten auf Fragen liefern kann, z.B.

- wie Kunden über nachhaltige Logistikinnovationen denken,
- wie Sie durch nachhaltige Logistikinnovationen Ihre Retouren reduzieren können oder
- welche Kundensegmente welche nachhaltigen Logistikinnovationen nutzen würden.

Im Rahmen der CMH-Studie wurden exemplarisch verschiedene Innovationen hinterfragt, wie beispielsweise eine Bestelloption, die eine nachhaltige Anlieferung im Bereich Online Kleidung garantiert, oder ein Fair-Logistics-Siegel im Bereich nachhaltige Logistik für Supermarktprodukte.

Der Workshop zeigt u.a. auf, welche Innovationen wie ausgestaltet werden können, um bestimmte Kundensegmente bzw. EndverbraucherInnen zu erreichen. Gemeinsam mit Ihnen werden Schnittstellen diskutiert, wie die Ergebnisse in Ihrer unternehmerischen Praxis nutzbar gemacht werden können.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns sehr über Ihre Anmeldung bis zum 26.01.2018 mit einer formlosen Mail an veranstaltung@effizienzcluster.de. Die aktuelle Agenda erhalten Sie anbei. Die Teilnahme ist kostenlos und die Teilnehmerzahl begrenzt. Die Veranstaltung findet am **CSCP in Wuppertal statt (Hagenauer Straße 30, 42107 Wuppertal)**.

Wir freuen uns, Sie in Wuppertal begrüßen zu dürfen
Ihr ILONa-Team

